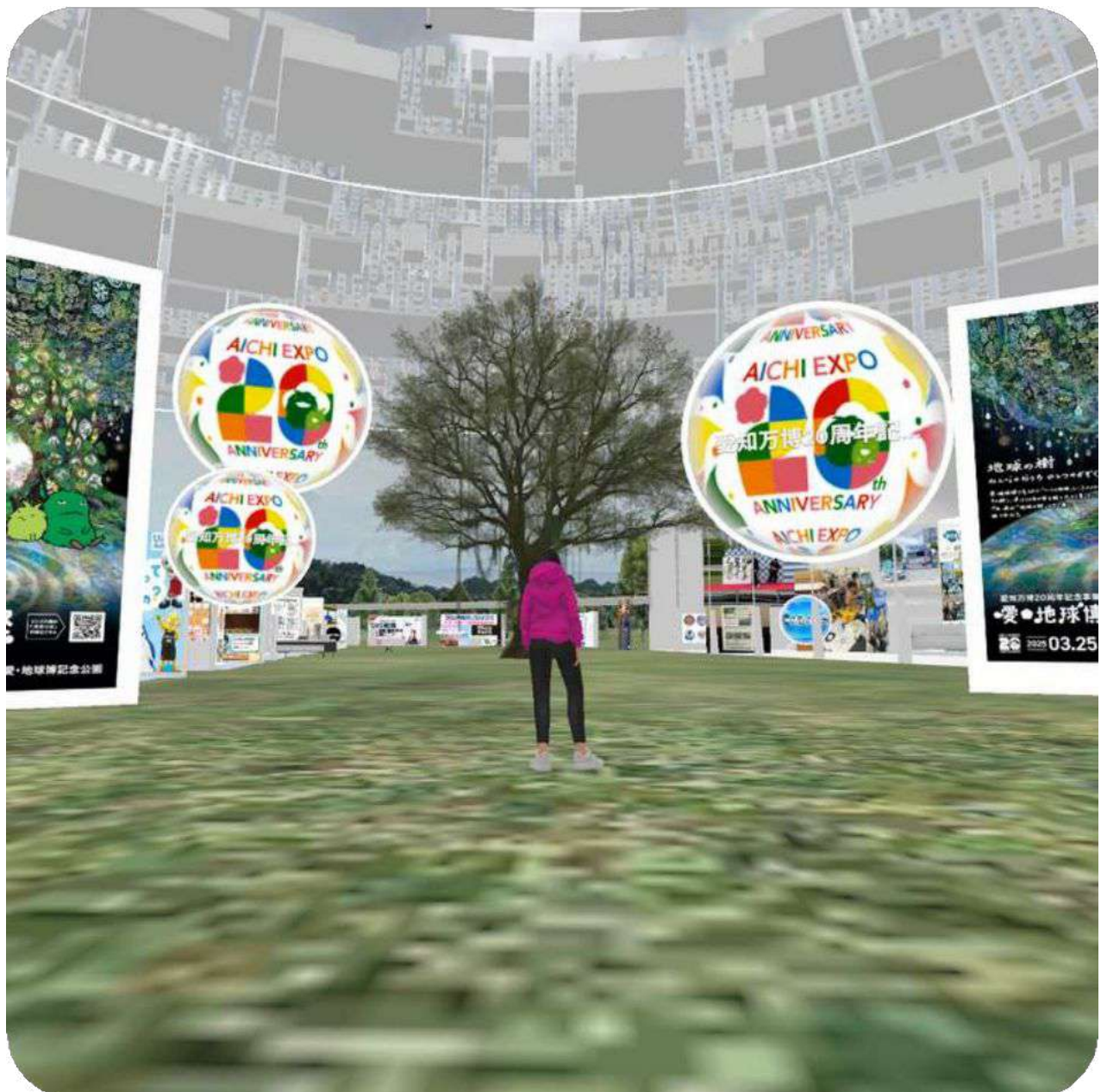


ミライLabo

出展概要



あそぼ！なまぼ！ミライラボ！

テーマは「ミライを LABOする」

■ 環境・スポーツ・教育の未来を探求～時代の転換期に伝えたいこと

未来の社会課題や可能性に向き合い、「環境」「スポーツ」「教育」を中心としたテーマを発表する場や、メタバースや新たなSNSツールを活用した体験を探求する場を提供します。参加者には新たな感覚でチャレンジをしていただきたいと思います。

年齢は問いません。老いも若きも一緒にチャレンジします。

皆さまで健全なミライを一緒に楽しく創っていくことを目的としています。



はじめに

■ 背景

・環境問題

地球温暖化やリサイクル問題の解決に向け、未来の生活における環境保全の重要性を体感できる機会を提供します。

・スポーツ

スポーツを通じた地域活性化や、次世代の健康的なライフスタイルの実現を目指します。

・教育

デジタル技術を活用した次世代教育の可能性を探ることで、未来の学びの形を提案します。

・メタバースやエンターテインメントの利用

新たなテクノロジーを活用し、従来のイベント形式を超えた参加体験を提供します。

■ 実施内容

以下の3つのテーマに基づき、体験型のプログラムを実施します。

| テーマ | 実施事項 | 内容 |
|------|------------------------|---------------------------------|
| 環境 | メタバース環境体験ワークショップ | メタバースでの未来の環境都市体験や持続可能な社会に関する討論会 |
| スポーツ | チャリティーマラソン バスケットボール | 地域の参加型スポーツイベントを通じた健康促進と社会貢献活動 |
| 教育 | 企業展 次世代テクノロジー展示 | 教育関連企業による最新教材やテクノロジーの展示、体験型ブース |

■ 具体的なプログラム例

メタバース展／バーチャル空間で未来のエコ都市を体験し、現代の社会に必要なアイデアをディスカッションします。

■ 期待される効果

① 市民意識の向上

環境・スポーツ・教育に対する理解を深め、未来の社会課題に関する知見を広げられます。

② 地域活性化

地域のイベントとして、幅広い参加者を集め、行政や地元企業との連携を促進できます。

③ 次世代技術の普及

メタバースや最新技術の実用例を示すことで、教育・スポーツ・環境保全の実現可能性を体感できます。

開催概要

| | |
|---------|---|
| タイトル | ミライLabo 2nd |
| 主催 | ミライLabo実行委員会 |
| 後援 | 愛知万博20周年記念事業実行委員会、愛知県、 一般社団法人 海と日本プロジェクト in 愛知県、 合同会社未来創世塾、中部イベント協会 |
| 会場 | 愛・地球博記念公園(モリコロパーク) 地球市民交流センター |
| 対象者 | 一般市民(主に20~40代を想定)、教育関係者、スポーツ団体、 行政関係者、技術・教育・ecoに関心がある若者や企業 |
| 開催日時 | 2024年6月7日(土)8日(日)10:00~17:00 (愛知万博20周年記念事業の全員集合!地球まもり隊 期間内) |
| 開催目標 | 出展者数:30社・団体 来場者数:10,000人 インフルエンサー拡散:総合100万フォロワー以上 SNSリーチ数:100,000インプレッション |
| スケジュール案 | 企画準備期間:2024年10月~2025年1月 協賛・出展募集:2025年2月28日(金)締切 事後フォローアップ:アンケート収集・分析、報告書提出(2025年7年末日) |



会場周辺配置図



体育館

地球市民交流センター
平面図 S=1/200(A3)
25m 5m 7.5m

天井面上映用PJ×3台
床面上映用PJ×3台
滝上映用PJ×2台
幹内部上映用PJ×3台
配線ルート

ボッチャ
モルック
など

メタバース

eスポーツ

本部

ステージ
幅6m 奥行2.7m

企業ブース
(7~9つ)

あいちめし®
(テント5~10)

【常設展示】
地球の樹



※イメージ

バスケットボール
バンジートランポリン



メインステージ



ご協賛企業様名 表記



プロギング閉
会式の様子



名古屋ダイヤモンドドルフィンズ
優勝報告会の様子



ロゲイニング表
彰式の様子



中区ますだ裕二愛知県議会議員
学生とのトークイベントの様子



Rinoキッズスクールキッ
ズダンスの様子



フードロスゼロ大会
大食いYouTuberが様子手羽先を食べる様子

メタバース

■ 目的

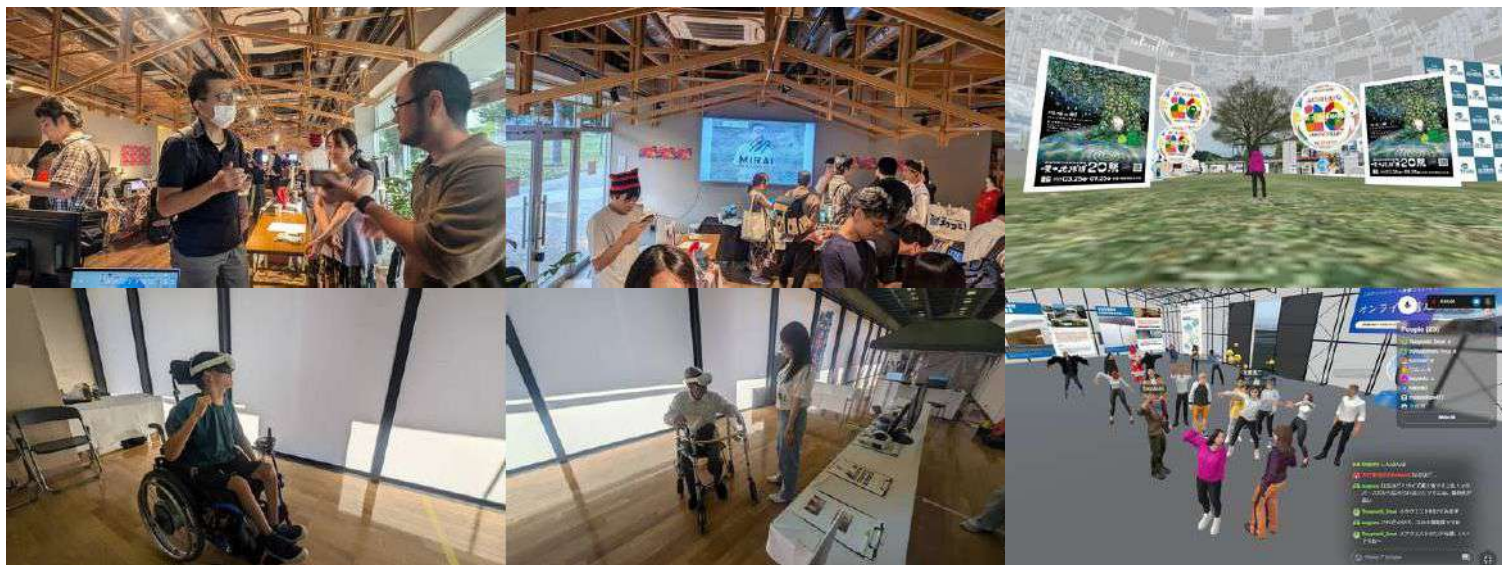
次世代エンターテインメントの普及と体験を提供します。
バーチャルとリアルを融合させた新しいコミュニケーション可能性を探ります。
VTuber文化の発信とxR技術の新たな使い方を提案します。

■ 背景・意義

VTuberやメタバースが若年層を中心に急速に浸透しています。
これを地域で体感できるイベントとして地域振興を目指します。
リアルイベントとバーチャルイベントの融合により、誰もが参加しやすい場を創出します。

■ 対象

参加者：VTuberファン、エンタメに関心のある若者、一般市民
年齢層：10代～30代を中心に幅広く



■コンテンツ

①VTuberスペシャルトークショー

人気VTuberによるトークショーをリアル会場で実施します。
会場内の大型スクリーンでバーチャルアバターとリアルタイムで交流できます。
VTuberがモリコロパークを題材にしたオリジナルコンテンツを披露します。

②バーチャル×リアル体験エリア

リアルな会場内をバーチャル空間に再現します。
来場者がVRヘッドセットを装着して「もうひとつのミライラボ」を体験できます。

③トークセッション

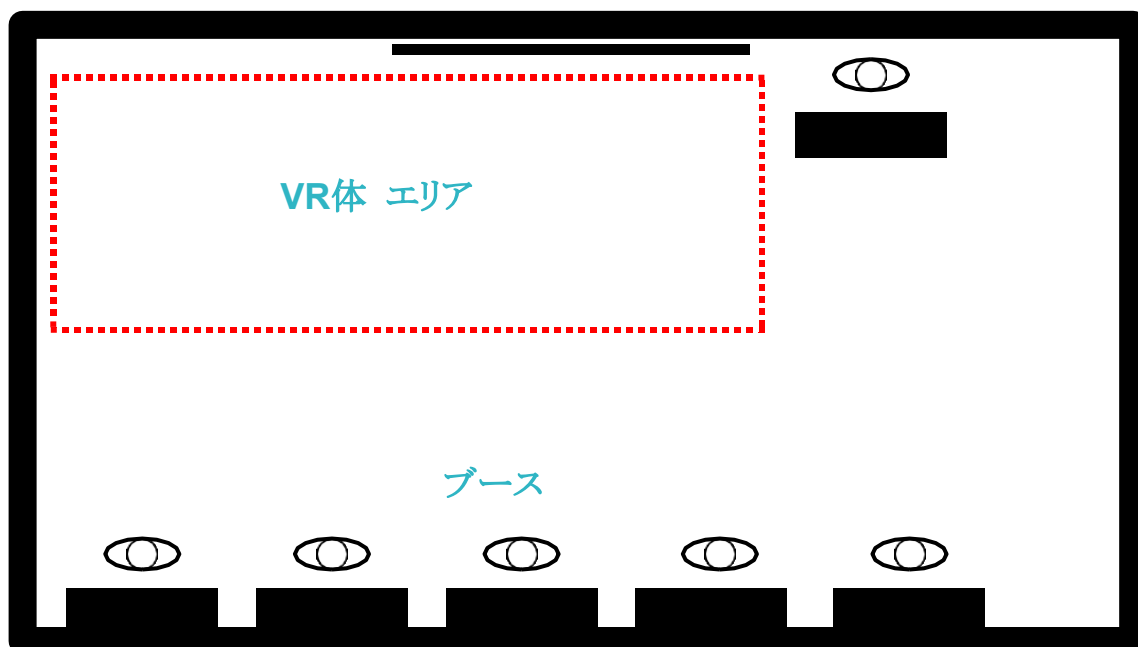
- ・メタバースと地域活性化の可能性(阿智村メタバース商店街)
- ・VRChatで未来のエンタメはどこまで進化する?(FUJIYAMA)

④出展ブース

最新機器やメタバースコミュニティなどのブースを出展します。

⑤メタバース民 オフ会

普段メタバースで活動している人たちの大規模交流会を開催します。



 トークショーはメインエリアにて

ぷよそうじタイムアタック！

参加者が楽しみながら身近に感じられるコンテンツ「ぷよそうじ」をご用意しています。
eスポーツにもなっている「ぷよぷよ」でごみを分別して消そう！
ゲームをしながら楽しくごみの分別ルールについてしっかりと学ぶことができるプログラムです。
親子連れやファミリーはもちろん、お友達同士もぜひ皆さまで遊びにきてください！
当日は「ぷよそうじ」のスコアによって景品や参加賞も用意しているのでお楽しみに！



『ぷよぷよプログラミング』は2020年6月に無償提供を開始し、全国の小学校～大学、eスポーツ団体や企業が主催するイベントで活用いただき、一般の方々を含め10万人以上が利用しています。

「ぷよぷよ」ってなあに？

1991年に発売された落ち物パズルゲーム。30年以上の歴史があり、今も幅広い年齢層に愛される言わずと知れた©SEGAの超有名ゲーム。現在は「eスポーツ」の大会が開催され賞金大会やプロ選手大会等が行われて30人以上のプロ選手が活躍しています。

海と日本PROJECT

国民一人ひとりが海洋ごみの問題を自分ごと化し「これ以上、海にごみを出さない」という社会全体の意識の上を目指し、日本財団「海と日本プロジェクト」の一環として2018年1月から推進しているプロジェクトです。最年少からなるステークホルダーと連携して海洋ごみの問題をデジタル作り国内外に発信しています。

ゲームで環境を学ぼう！

ぷよぷよが色やペットボトルなどごみに変身して登場。色やペットボトルなどのごみは、分別しないと消えません。海・ゼンペットボトル、生ごみなど沢山あるごみの種類を覚えて、ごみを分別して消していこう。ぷよぷよと一緒に海をキレイに、そして環境を守ろう！



ミライLabo公式キャラクター投票

世界中から愛され、親しみを持たれるキャラクターとして育てていきます！
ミライLaboの知名度向上やプロモーション、地域や協賛企業との連携など、さまざまな場面で活躍し、世界中から愛され親しまれる「ミライLabo公式キャラクター」を募集します。
この企画の趣旨にご賛同いただける □ は、どなたでもご応募いただけます。
イベント当日に投票を行い決定します。
募集要項は公式ウェブサイトをご確認ください。



■ カテゴリー

① スポーツ関連企業

健康志向の参加者に向けて商品やサービスをアピールできます。
特に地域活性化を目的とする企業に最適です。

- ・スポーツ用品メーカー（ウェア、器具など）
- ・健康食品・飲料メーカー
- ・フィットネスジムやスポーツクラブ など

② 教育分野の企業

デジタル教育や次世代の学びに関心のある層に対し、最新の技術やサービスを認知させることができます。

- ・EdTech（教育テクノロジー）企業
- ・教育出版や教材開発企業
- ・次世代型学習施設（オンラインスクール、プログラミングスクールなど） など

③ テクノロジー・メタバース関連企業

自社の技術や製品を実際に体験してもらうことで、可能性を示し新規顧客を開拓できます。

- ・VR／AR技術を開発・提供する企業
- ・メタバースプラットフォーム運営企業
- ・次世代SNSツールを提供する企業 など

④ 地域活性化を目指す企業

地域の住民や観光客に直接アプローチし、地域経済への貢献を PRできます。

- ・地域観光関連事業者（旅行会社、宿泊施設、地域特産品メーカー）
- ・地元金融機関や自治体関連団体
- ・地元スタートアップ企業 など

⑤ その他の企業

- ・インフルエンサー・SNSマーケティング企業
- ・フード&ビバレッジ企業（参加者向けのケータリングや飲食ブース出展）
- ・大手通信事業者（5Gや高速通信をPRする機会） など

企業展

■ 企業への特典例

- ①ブース出展: 商品・サービスを直接体験してもらえらるスペースを提供します。
- ②ロゴ掲載: パンフレットや公式サイト、SNSでロゴを掲載します。
- ③オンサイト広告: 会場内の大型スクリーンやバナー広告枠を提供します。
- ④共同イベント実施: メインステージで企業プレゼンやワークショップを実施できます。
- ⑤特別協賛者枠: VTuberやメタバース体験のプログラムに企業ロゴを挿入します。

■ アプローチ方法

- ・ターゲットに合わせた提案資料作成: 各分野に特化した資料を準備します。
- ・直接交渉: 各企業のCSR(企業の社会的責任)やSDGs推進部門を訪問します。
- ・ネットワーク活用: 地域の商工会議所やイベント協会のコネクションを活用します。
- ・SNSでのオープン募集: 公式サイトやSNSでスポンサー募集をアナウンスします。



チャリティーマラソン大会(5km)

■ 概要・目的

海ごみ問題の解決に取り組む一般社団法人 海と日本プロジェクト in 愛知県にご協力いただき、チャリティーマラソンを開催します。

普段はランニングができないサイクリングコース(1周5km)を特別に使用します。

スタートからゴールまで、心地よいアップダウンのコース。

緑溢れる森や池を横切る完全舗装された安全で走りやすい自然美いっぱいのランニングが楽しめます。

そしてスペシャルゲストとして、フィリピンの政治家で、元プロボクサーのマニー・パッキャオ氏が参加されます。

フィリピンでこの方を知らない人はほとんどいません。

本企画への参加費・協賛、チャリティーTシャツの販売、募金、などで集まった資金の一部を、海ごみ問題の解決に取り組む団体などに寄付させていただきます。

本企画を通して、スポーツの力で楽しみながら、海ごみ問題に向き合っていきます！

■ 開催日時(予定)

2025年6月7日(土)

09:00~ 受付開始(地球市民交流センター)

09:30~ 開会式(ステージ)

10:00~ スタート

■ コース

愛・地球博記念公園(モリコロパーク)

サイクリングコース1周5km

■ 参加費(仮)

3,000円(税込)

Webでの事前決済です。

■ 対象(仮)

小学生以上の方

■ 定員(仮)

300名



チャリティーマラソン大会(5km)

■ 参加特典

- ・タイム計測をします。
- ・男女各3位までをステージで表彰し、特別商品をお渡しします。
- ・参加者全員に記念品をお渡しします。

■ チャリティーTシャツの販売

マニー・パツキヤオ氏とコラボしたチャリティーTシャツを販売します。

協賛企業のロゴも掲載します。

Webでの事前購入ができます。

金額は2,000円(税込)(仮)です。

■ 申込締切

○年○月○日(○曜日)

定員に達した場合は、その時点で締切となります。



(参考)2024年開催時のスタッフTシャツ



SPORTS (屋外)

フリースローチャレンジ

■ 概要

名古屋ダイヤモンドドルフィンズさんご協力のもと挑戦者には、フリースローでストラックアウトをしてもらいます。

小学生未満、小学生、中学生以上と3つのラインを設定し老若男女問わず多くの方に楽しんでもらえるようにします。

■ ルール

- ・ゴールまでの距離: 小学生未満 = 2.5m、小学生 = 3.6m、中学生以上 = 4.2m
- ・3分以内に縦横斜めなど1列のビンゴを完成させる。

■ 特典

- ・ストラックアウトで見事ビンゴされた方には賞品(ドルフィンズの観戦チケット等)をお渡しします。



名古屋ダイヤモンドドルフィンズブース



2024年開催時のバスケットゴール付近の様子



愛知県の各市町村の食・産業・文化・伝統・歴史など、生産者に寄り添い、未来を担うプロジェクトとして刷新！

■ 目的

愛知県各市町村の「食」「産業」「文化」「伝統」「歴史」を未来へつなぐため、地元の生産者・企業と消費者が直接交流できる場を提供します。地域製品の紹介を通じて、愛知県全体の魅力を発信し、名古屋を HUBIにして地域活性化に貢献します。

■ 出展内容

以下の分野で地域生産者や企業が出展を行います。

食 : 地元食材を使った料理、スイーツ、試食・販売ブースなど

地酒 : 地元の酒蔵による地酒試飲・販売

産業・工芸: 地元特産品、伝統工芸品の展示と販売

文化・歴史: 地元の伝統文化や歴史を紹介するブース・パネル展示

■ 出展者募集要項

(1)募集対象 愛知県内の生産者、地元企業、伝統文化団体、飲食店、酒蔵など

(2)出展条件 愛知県内で生産・製造・販売・活動している商品やサービスであること。

地域文化や歴史を紹介するコンテンツが含まれていること。

(3)出展料 無料(または必要に応じて記載)

(4)提供設備 テーブル、椅子、電源(必要に応じて)※詳細は個別に案内します。

(5)申込方法

以下の情報を所定の申込書に記載し、メールまたは FAXにて提出してください。

申込者名、出展内容、希望ブース数、連絡先(電話番号・メールアドレス)

(6)申込締切

○年○月○日(○曜日)

■ 主なプログラム(例)

地酒試飲イベント: 地元酒蔵による試飲会を開催します。(試飲チケット制)

あいちめしライブクッキング: 地元のシェフや生産者が愛知の食材を使った料理を実演します。

文化・工芸体験コーナー: 伝統工芸や地元文化を体験できるワークショップを開催します。

■ 対象

一般市民(家族連れ、観光客、食や文化に関心のある方)、地元企業、教育関係者、メディア関係者(イベントを通じた広報を期待)

SNSの多様性

■ 目的

- ・集客最大化
幅広い年齢層に向けたSNS活用により、来場者数10,000人を達成します。
- ・スポンサー露出拡大
各SNSプラットフォームを通じたスポンサー企業様のプロモーション機会を創出します。
- ・地域および企業のブランド向上
デジタルとリアルを融合した先進的なイベントを通じ、参加者に企業価値を印象付けます。

■ 集客施策

各SNSを活用して集客を図ります。

■ 主要SNSと役割

| プラットフォーム | ターゲット層 | 活用ポイント |
|-------------|--------------------------|--------------------------|
| Instagram | 若年層～中年層(20～40代) | ビジュアル重視 エモーショナルな訴求が可能 |
| Metaverse | デジタル技術やエンタメに興味がある若者 | 没入感のある体験提供 次世代技術の象徴 |
| BeReal | 若者(特に10～30代) | 自然体のコンテンツで親近感を強化 |
| LINE公式アカウント | 幅広い年齢層(特に日常的にLINEを使用する層) | 直接的な情報伝達と特典配布が可能 |
| Google Map | 全世代 | 位置情報を活用した来場促進 |
| X | ビジネスマン層 | |

ゲスト一覧

各ジャンルで人気のインフルエンサー、有名人のみなさまが大集合！

ランナー系、バスケ、サッカー、SDGs系、フードロス系(大食い)、アイドル、ゲーム系、観光系、グルメ系、おでかけママさん系など(公式ウェブサイトには掲載しきれない程)多くのインフルエンサーさんや有名人の皆さまにイベントを盛り上げていただく予定です。



名古屋ダイヤモンド
ドルフィンズ



MAXむらい



名古屋グルメ帝王



日本からゴミを無くす男



Swind



書道家 里保



鈴木 重雄

出演者は随時お知らせします！

出展スケジュール

出展者募集期間

2024年12月20日(金) 10:00～2025年2月28日(金) 18:00
公式ウェブサイトよりお申し込みください
(但し、募集予定枠数に達し次第、受付終了します。)

申込者に出展審査結果を通知

出展審査合格者に「出展決定通知」と「出展料請求書」を送付

出展料支払い

(支払期限は出展決定通知のタイミングによって異なります)

出展者オンライン説明会

第1回 2025年4月上旬
第2回 2025年5月上旬

資材搬入

2025年6月7日(土)??

ミライLabo 2nd 当日！！
2025年6月7日(土)～6月8日(日)

資材撤収

6月8日(日) 18:00～21:00

出展者オンライン説明会

| | |
|------|---|
| 日時 | 第1回 2025年4月上旬 第2回 2025年5月上旬 |
| 実施携帯 | オンライン(zoom)+ アーカイブ配信 |
| 内容 | ①イベントに関する基本概要案内 ②過去の来場実績 ③出展に関する今後の流れ説明 ④ブース設営に関する説明 ⑤質疑応答 など ※上記内容は一部変更になる場合があります。 |