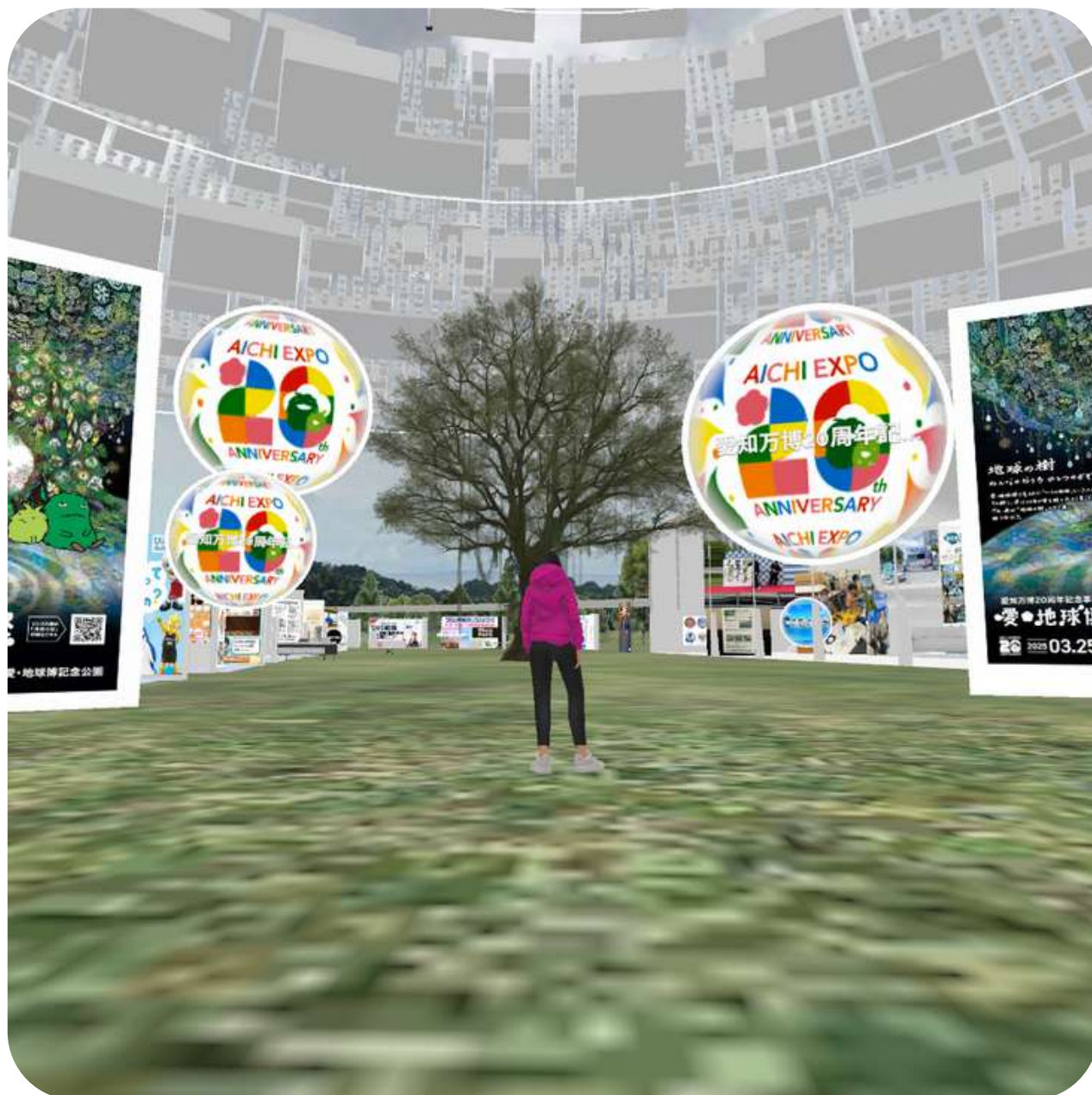


ミライLabo

企画書



ミライLabo実行委員会

あそぼ！まなぼ！ミライラボ！

テーマは「ミライをLABOする」

環境・スポーツ・教育の未来を探求～時代の転換期に伝えたいこと

未来の社会課題や可能性に向き合い、「環境」「スポーツ」「教育」を中心としたテーマを発表する場や、メタバースや新たなSNSツールを活用した体験を探求する場を提供します。参加者には新たな感覚でチャレンジをしていただきたいと思います。年齢は問いません。老いも若きも一緒にチャレンジします。皆さまで健全なミライを一緒に楽しく創っていくことを目的としています。



あそぼ！まなぼ！ミライラボ！

■背景

- ・環境問題
地球温暖化やリサイクル問題の解決に向け、未来の生活における環境保全の重要性を体感できる機会を提供します。
- ・スポーツ
スポーツを通じた地域活性化や、次世代の健康的なライフスタイルの実現を目指します。
- ・教育
デジタル技術を活用した次世代教育の可能性を探ることで、未来の学びの形を提案します。
- ・メタバースやエンターテインメントの利用
新たなテクノロジーを活用し、従来のイベント形式を超えた参加体験を提供します。

■実施内容

以下の3つのテーマに基づき、体験型のプログラムを実施します。

テーマ	実施事項	内容
環境	メタバース環境体験＋ワークショップ	メタバースでの未来の環境都市体験や、持続可能な社会に関する討論会。
スポーツ	チャリティランニング・バスケットボール大会	地域の参加型スポーツイベントを通じた健康促進と社会貢献活動。
教育	企業出展＋次世代テクノロジー展示	教育関連企業による最新教材やテクノロジーの展示、体験型ブース。

■具体的なプログラム例

メタバース展／バーチャル空間で未来のエコ都市を体験し、現代の社会に必要なアイデアをディスカッションします。

■期待される効果

- ①市民意識の向上
環境・スポーツ・教育に対する理解を深め、未来の社会課題に関する知見を広げられます。
- ②地域活性化
地域のイベントとして、幅広い参加者を集め、行政や地元企業との連携を促進できます。
- ③次世代技術の普及
メタバースや最新技術の実用例を示すことで、教育・スポーツ・環境保全の実現可能性を体感できます。

開催概要

タイトル	ミライLabo 2nd
主催	ミライLabo実行委員会
後援	愛知万博20周年記念事業実行委員会、愛知県、日本棋院中部総本部 一般社団法人 海と日本プロジェクト in 愛知県、合同会社未来創世塾、 中部イベント協会
会場	愛・地球博記念公園（モリコロパーク） 地球市民交流センター
対象者	一般市民（主に20～40代を想定）、教育関係者、スポーツ団体、行政関係者、 技術・教育・ecoに関心がある若者や企業
開催日時	2025年6月7日（土）8日（日）10:00～17:00 （愛知万博20周年記念事業の全員集合！地球まもり隊 期間内）
開催目標	出展者数：30社・団体 来場者数：10,000人 インフルエンサー拡散：総合100万フォロワー以上 SNSリーチ数：100,000インプレッション
スケジュール案	企画準備期間：2024年10月～2025年1月 協賛・出展募集：2025年2月28日（金）締切 事後フォローアップ：アンケート収集・分析、報告書提出（2025年7年末日）



エリアMAP

会場周辺配置図

◆屋外企業ブース 幅2m × 奥行2m

- 1 あいち銘酔会
- 2 合同会社縄文企画
- 3 株式会社アグリックス
- 4 デンソー株式会社
- 5 トヨタホーム名古屋株式会社
- 6 ナカモ株式会社
- 7 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ
- 8 YURINAN
- 9 一般社団法人 海と日本プロジェクト in 愛知県
- 10 囲碁協会
- 11 あいちめし®協会

◆ミライLabo実行委員会控室 (多目的室3・4)

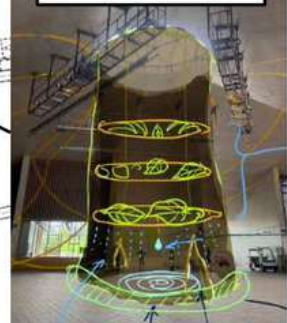
◆メタバース大交流会 (体験学習室1・2・3)

囲碁100面打ち

ポッチャ

案内所

【常設展示】
地球の樹



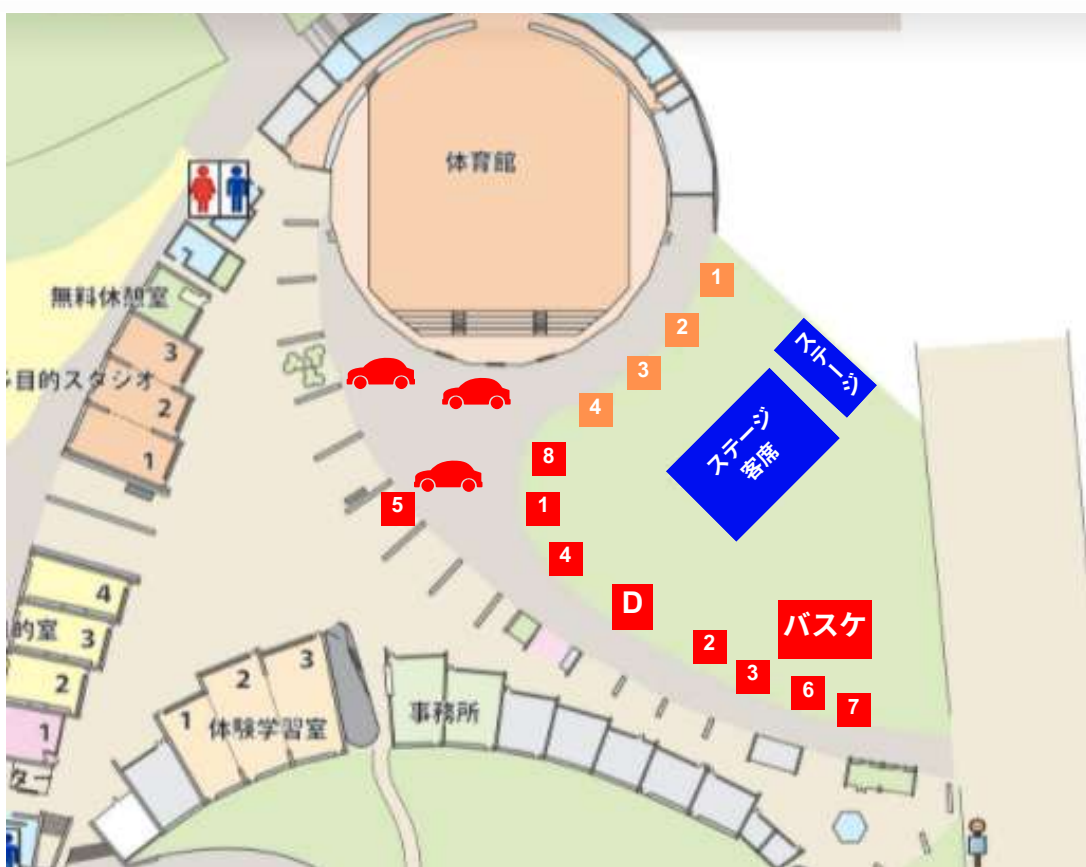
※イメージ

◆モビリティ展示 (NTP名古屋トヨペット)

MIRAI
bZ4X

◆飲食ブース

- 1 天下一手羽先
- 2 キッチンカー自然歩
- 3
- 4



エリアMAP 雨天時

会場周辺配置図

◆屋外企業ブース 幅2m × 奥行2m

- 1 あいち銘酔会
- 2 合同会社縄文企画
- 3 株式会社アグリックス
- 4 デンソー株式会社
- 5 トヨタホーム名古屋株式会社
- 6 ナカモ株式会社
- 7 名古屋ダイヤモンドドルフィンズ
- 8 YURINAN
- 9 一般社団法人 海と日本プロジェクト in 愛知県
- 10 囲碁協会
- 11 あいちめし@協会

◆ミライLabo実行委員会控室
(多目的室3・4)

ポッチャ

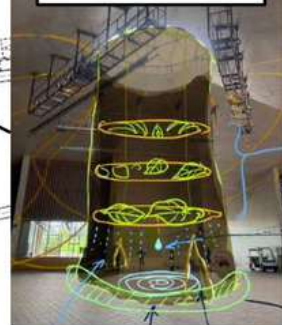
◆メタバース大交流会
(体験学習室1・2・3)



体育館

囲碁100面打ち

【常設展示】
地球の樹



※イメージ

◆モビリティ展示 (NTP名古屋トヨペット)
MIRAI
bZ4X

- ◆飲食ブース
- 1 天下一手羽先
 - 2 キッチンカー自然歩
 - 3
 - 4



メインステージ（前回イベントの様子）



プロギング
閉会式の様子



名古屋ダイヤモンドドルフィンズ
優勝報告会の様子



ロゲイニング
表彰式の様子



中区ますだ裕二愛知県議会議員
学生とのトークイベントの様子



Rinoキッズスクール
キッズダンスの様子



フードロスゼロ大会
大食いYouTuberが様子手羽先を食べる様子

メタバース・VR界隈で活躍するクリエイターと創る未来のラボ

メタバースは2023年時点で全世界の利用者が4億人を超え、ショッピング、リモート会議、ゲーム、イベント、教育、EC、PRなど、多岐にわたる分野で急速な市場拡大を遂げています。

日本国内市場においては、2024年度で約2,750億円規模となり、2027年には1兆円を超える規模に成長すると予測されています。

各種メディアでの露出も増加傾向にあり、社会への浸透が加速していくことが見込まれます。

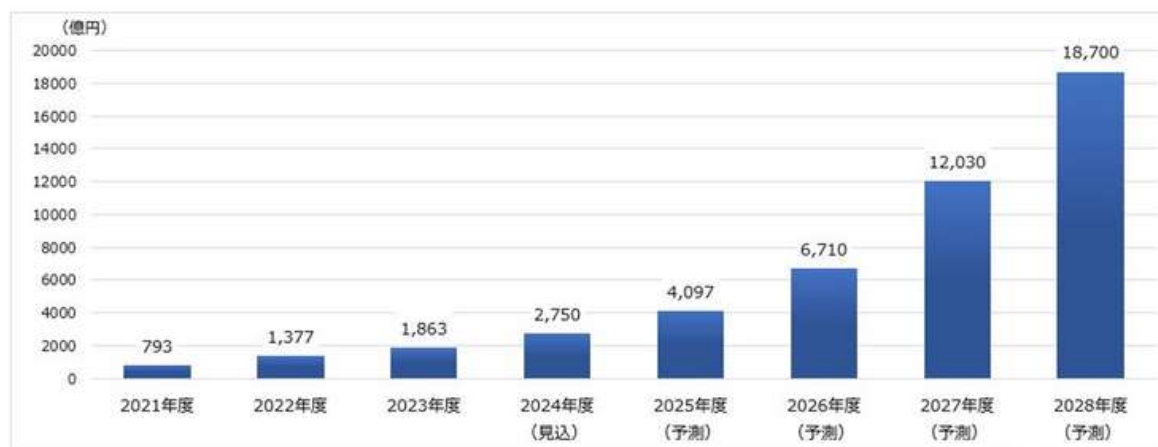
しかしながら、メタバースの具体的な活用方法や可能性について、一般的な理解はまだ十分とは言えず、VR技術の体験機会も限定的な状況です。

このような背景を踏まえ、ミライLabo2ndでは「未来」「創造」「共創」というコンセプトのもと、メタバース技術を活用した革新的な参加型イベントの実現を目指します。

著名なクリエイターが多数参画し、最先端の体験を通して人々の出会いと協働を促進し、新たな価値創造の場を提供してまいります。



メタバースに関するTVメディア露出参考事例



注1. 市場規模は、メタバースプラットフォーム、プラットフォーム以外（コンテンツ、インフラ等）、メタバースサービスで利用されるXR（VR/AR/MR）デバイスの含算値。
プラットフォームとプラットフォーム以外は事業者売上高ベース、XRデバイスは販売価格ベースで算出している。
注2. エンタープライズ（法人向け）メタバースとコンシューマー向けメタバースを対象とし、ゲーム専業のメタバースサービスは対象外とする。
注3. 2024年度は見込値、2025年度以降は予測値。

矢野経済研究所調べ

テクノロジー メタバース大交流会

主な取り組み

1. 話題のメタバースを体験できる場の提供

業界内で今最も注目を浴び、豊田市や京セラ、CASIO、サンリオなど市や大手企業も続々と参入するメタバース「VRChat」で活躍するクリエイターによるVRスポーツなどの体験ブースを設け、実際に体験する場を提供します。

2. メタバースの実態と可能性の提示

メタバースの実践的な活用事例と最新の取り組みを、以下の3つの視点から具体的に紹介。

- 地方創生プロジェクトにおける実証例
- 活発に活動する主要コミュニティの事例
- 関連企業による先進的な展示物

これらを通じて、メタバース技術の実用性と将来性を、より身近な文脈でご理解いただけるよう展示を構成します。

3. メタバースを通した新たな販促機会の提供

スポーツメーカーのNIKEがメタバースを活用したECで売り上げが23%アップしたなど、メタバースを活用した販促が新たな顧客層発掘に大いに期待が寄せられています。

ミライLabo2ndでは、この先進的な取り組みをいち早くスポンサー様に対し、以下の2つのメタバース空間でPRポスターの展示機会を提供します。

- 日間アクセス数2万人を誇る人気メタバースワールド
- ミライLabo 2ndが独自開発するメタバース空間



著名クリエイターが多数出展！

本企画には、TV・雑誌などのメディア出演や大手企業や行政との取り組み実績もある著名なVR・メタバースクリエイターが多数参画し体験や交流の場を創るため、一般的な即売会イベントとは一線を画す内容となります。

テクノロジー メタバース大交流会

会場コンテンツ

1) VR・メタバース体験ブースエリア

話題のアミューズメント施設さながらの人気のVRスポーツや、有名企業による本イベントの為に開発された特別ゲームも遊ぶことができるエリア。

VRやメタバースになじみのない方も、手軽に話題のVRスポーツやゲーム体験をすることができます。



出展予定ブース



参考イメージ写真

2) クリエイターエリア

メタバースやVR界隈で活躍するコミュニティやクリエイターがオフラインの会場で自身の作品を表現できるエリア。

ここでは、メタバース内の様々な活動や取り組みについて知ることができます。

また、一部出展者による即売会ブースも設置予定です。



参考イメージ写真

3) メタバースで地方創生・企業出展エリア

地方創生を中心とした社会問題解決をテーマとしたメタバース事例展示とメタバース・VRに関するサービスやデバイス開発を行っている企業が出展するエリア。

地方創生/地域活性化/社会問題の解決に関する取り組み実例を話を聞きながら体験することができます。

また、業界関連企業による取り組み事例や、開発されたデバイスの展示等を予定です。



地方創生・企業出展エリアブースイメージ

テクノロジー メタバース大交流会

オンライン（メタバース）コンテンツ

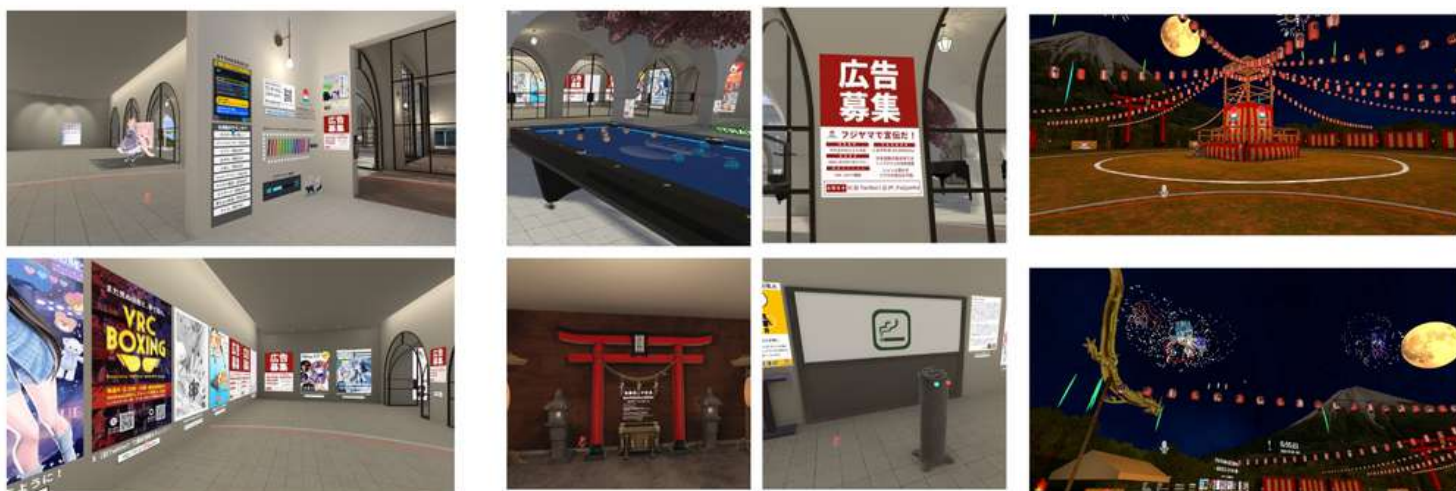
スポーツメーカーのNIKEがメタバースを活用したECで売り上げが23%アップしたなど、メタバースを活用した販促が新たな顧客層発掘に大いに期待が寄せられています。

ミライLabo2ndでは、この先進的な取り組みをいち早く提供します。

1) 人気ワールドにポスター告知

人気ストリーマーやVTuberが続々と参入するメタバースプラットフォーム「VRChat」。
その中でも、1日2万人がアクセスする屈指の人気ワールド「FUJIYAMA」にスポンサー様のポスター型の画像を展示。

会場来場者だけでなく、メタバースユーザーに対してもPRが可能になります。



PRポスター展示ワールド

2) ミライLaboメタバース！

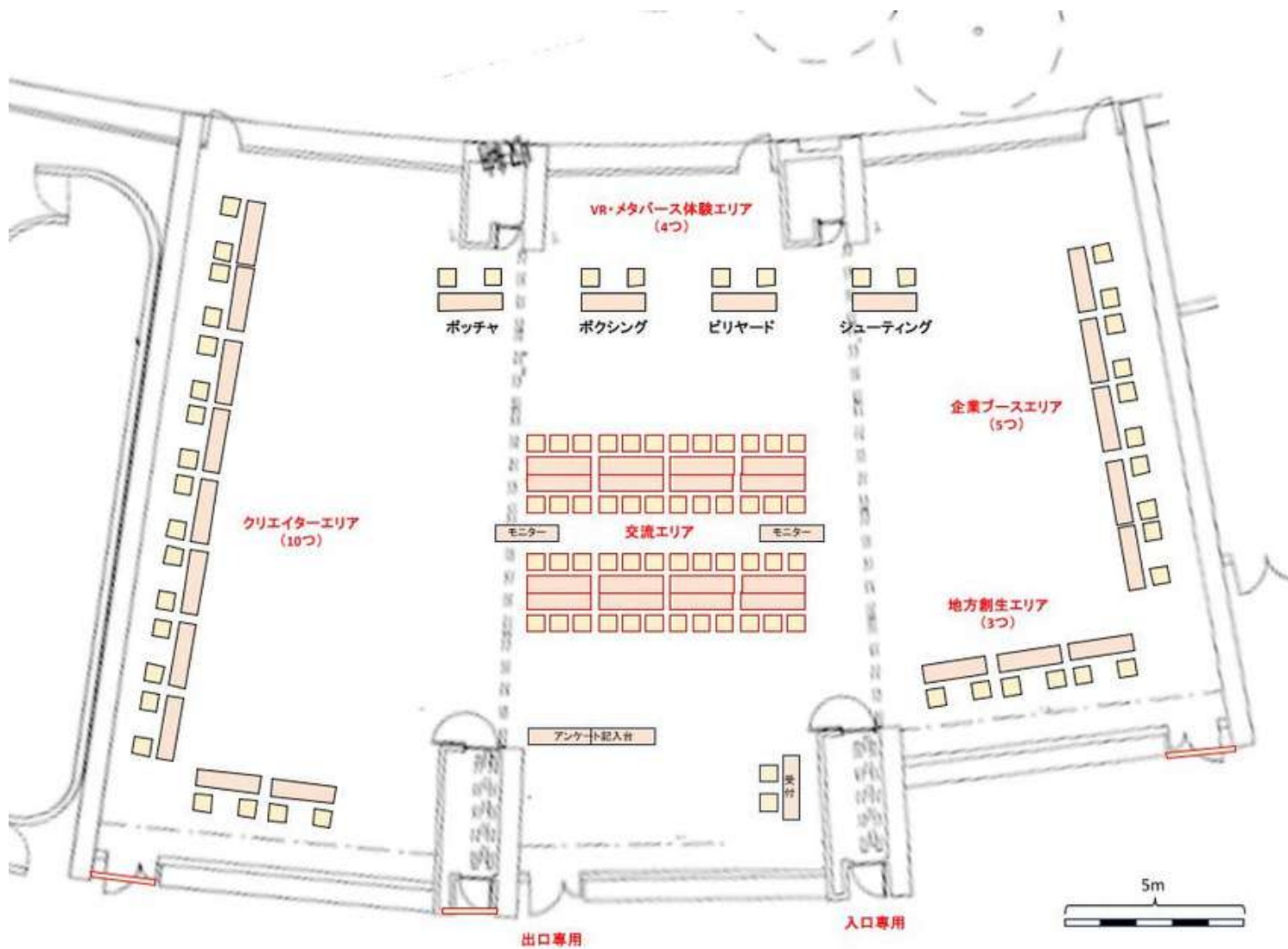
専用機器が不要で、誰でもブラウザからアクセスできるミライLaboのメタバースワールドも同時に公開。

すごろくゲームをモチーフに、愛知県のマップ上を移動しながら、オンラインからもミライLabo2nd出展者様の出展内容やスポンサー様のポスター型の画像も設置し、現地来場者だけでなく、オンラインからのアクセスにも訴求が可能です。



参考イメージ写真

メタバーズ現地会場 エリアMAP（体験学習室）



※レイアウトやブースは現在調整中なため、仮となります。

ぷよそうじタイムアタック！

参加者が楽しみながら身近に感じられるコンテンツ「ぷよそうじ」をご用意しています。
eスポーツにもなっている「ぷよぷよ」でごみを分別して消そう！
ゲームをしながら楽しくごみの分別ルールについてしっかりと学ぶことができるプログラムです。
親子連れやファミリーはもちろん、お友達同士もぜひ皆さまで遊びにきてください！
当日は「ぷよそうじ」のスコアによって景品や参加賞も用意しているのでお楽しみに！



『ぷよぷよプログラミング』は2020年6月に無償提供を開始し、全国の小学校～大学、eスポーツ団体や企業が主催するイベントで活用いただき、一般の方々を含め10万人以上が利用しています。

ぷよぷよ eスポーツ ふよふよと一緒に
ごみを分別して消そう！

環境 × eスポーツイベント

ぷよそうじ

「ふよふよ」ってなあに？

1991年に発売された落ち物パズルゲーム。
30年以上の歴史があり、今も幅広い年齢層に愛される
言わずと知れた©SEGAの超有名ゲーム。
現在では「eスポーツ」の大会が開催され
賞金大会やプロ選手大会等が行われて
30人以上のプロ選手が活躍しています。

海と日本PROJECT

国境一人ひとりが海洋ごみの問題を自分
ごとく化し「これ以上、海にごみをばささない」
という社会全体の意識向上を目標に、
日本財団「海と日本プロジェクト」
の一環として2018年11月から推進して
いるプロジェクトです。
産官学民からなるステークホルダー
と連携して海洋ごみの問題をモデルを作り
国内外に発信していきます。

ゲームで環境を学ぼう！

ふよふよたちが名やペットボトルなど
ごみに変換して登場。
名やペットボトルなどのごみは、
分別しないまま消さず。
名・ビン・ペットボトル・生ごみなど
決まったごみの種類を覚えて、
ごみを分別して消していこう。
ふよふよと一緒に海をキレイに、
そして環境を守ろう！



ミライLABO公式キャラクター投票

世界中から愛され、親しみを持たれるキャラクターとして育てていきます！

ミライLaboの知名度向上やプロモーション、地域や協賛企業との連携など、さまざまな場面で活躍し、世界中から愛され親しまれる「ミライLabo公式キャラクター」（以下「キャラクター」という。）を募集します。

この企画の趣旨にご賛同いただける方は、どなたでもご応募いただけます。

イベント当日に投票を行い決定します。

募集要項は公式Webサイトをご確認ください。



企業展

■企業への特典例

- ①ブース出展：商品・サービスを直接体験してもらえるスペースを提供します。
- ②ロゴ掲載：パンフレットや公式サイト、SNSでロゴを掲載します。
- ③オンサイト広告：会場内の大型スクリーンやバナー広告枠を提供します。
- ④共同イベント実施：メインステージで企業プレゼンやワークショップを実施できます。
- ⑤特別協賛者枠：VTuberやメタバース体験のプログラムに企業ロゴを挿入します。

■アプローチ方法

- ・ターゲットに合わせた提案資料作成：各分野に特化した資料を準備します。
- ・直接交渉：各企業のCSR（企業の社会的責任）やSDGs推進部門を訪問します。
- ・ネットワーク活用：地域の商工会議所やイベント協会のコネクションを活用します。
- ・SNSでのオープン募集：公式サイトやSNSでスポンサー募集をアナウンスします。



SPORTS（屋外）

フリースローチャレンジ

■概要

挑戦者には、フリースローでストラックアウトをしてもらいます。
小学生未満、小学生、中学生以上と3つのラインを設定し
老若男女問わず多くの方に楽しんでもらえるようにします。

■ルール

- ・ゴールまでの距離：小学生未満＝2.5m、小学生＝3.6m、中学生以上＝4.2m
- ・3分以内に縦横斜めなど1列のビンゴを完成させる。

■特典

- ・ストラックアウトで見事ビンゴされた方には賞品をお渡しします。



2024年開催時のバスケットゴール付近の様子



**愛知県の各市町村の食・産業・文化・伝統・歴史など、
生産者に寄り添い、未来を担うプロジェクトとして刷新！**

■目的

愛知県各市町村の「食」「産業」「文化」「伝統」「歴史」を未来へつなぐため、地元の生産者・企業と消費者が直接交流できる場を提供します。地域製品の紹介を通じて、愛知県全体の魅力を発信し、名古屋をHUBにして地域活性化に貢献します。

■出展内容

以下の分野で地域生産者や企業が出展を行います。

- 食：地元食材を使った料理、スイーツ、試食・販売ブースなど
- 地酒：地元の酒蔵による地酒試飲・販売
- 産業・工芸：地元特産品、伝統工芸品の展示と販売
- 文化・歴史：地元の伝統文化や歴史を紹介するブース・パネル展示

■出展者募集要項

- (1) 募集対象 愛知県内の生産者、地元企業、伝統文化団体、飲食店、酒蔵など
- (2) 出展条件 愛知県内で生産・製造・販売・活動している商品やサービスであること。
地域文化や歴史を紹介するコンテンツが含まれていること。
- (3) 出展料 15万円（税抜）
- (4) 提供設備 テーブル、椅子、電源（必要に応じて）※詳細は個別に案内します。
- (5) 申込方法

以下の情報を所定の申込書に記載し、メールにて提出してください。

申込者名、出展内容、希望ブース数、連絡先（電話番号・メールアドレス）

■主なプログラム（例）

地酒試飲イベント：地元酒蔵による試飲会を開催します。（試飲チケット制）

あいめしライブクッキング：地元のシェフや生産者が愛知の食材を使った料理を実演します。

文化・工芸体験コーナー：伝統工芸や地元文化を体験できるワークショップを開催します。

■対象

一般市民（家族連れ、観光客、食や文化に関心のある方）、地元企業、教育関係者、メディア関係者（イベントを通じた広報を期待）

ゲスト一覧

各ジャンルで人気のインフルエンサー、有名人のみなさまが大集合！

ランナー系、バスケ、サッカー、SDGs系、フードロス系（大食い）、アイドル、ゲーム系、観光系、グルメ系、おでかけママさん系など（公式サイトには掲載しきれない程）多くのインフルエンサーさんや有名人の皆さまにイベントを盛り上げていただく予定です。



Vチューバー



MAXむらい



名古屋グルメ帝王



日本からゴミを無くす男



Swind



書道家 里保



鈴木 重雄

出演者は随時お知らせします！